

Carne de vacuno en China

A. CIFRAS CLAVE

China se ha transformado en el segundo mayor importador de carne de vacuno del mundo. Esta situación se asocia tanto a factores de oferta como de demanda.

Desde el punto de vista de la oferta, el sector productivo en China se encuentra muy fragmentado y adolece de ineficiencias que limitan su desarrollo y capacidad de aumentar la producción al ritmo necesario para satisfacer la creciente demanda local. Hay 11 millones de pequeños productores que cuentan con 53 millones de cabezas de ganado, con una producción de 7,2 millones de toneladas de carne de vacuno en 2017. La producción nacional creció a un ritmo del 6% anual de 2012 a 2017, insuficiente frente al incremento anual del consumo que se situó en 8,2 millones de toneladas en 2017.

Desde el punto de vista de la demanda, el vacuno es la carne que ha presentado la mayor tasa de crecimiento en 2017, un comportamiento vinculado al aumento de la renta per cápita, la creciente tasa de urbanización y la mayor propensión asociada a consumir proteínas animales. La carne de vacuno se percibe como una carne rica en valor nutricional y de gran calidad con un alto nivel proteínico, baja en grasa y colesterol comparada con la carne porcina. Asimismo, estos rasgos generan un interés creciente por consumir carnes de vacuno de mayor calidad procedentes de otros países y con una trazabilidad alimentaria contrastada.

Estos factores han inducido un crecimiento muy significativo de las importaciones desde 2013; en 2017 se alcanzaron casi las 700.000 toneladas, por valor de unos 2.700 millones de euros (cerca de un millón de toneladas si se tienen en cuenta también los datos de entrada desde Hong Kong). La cuota que representa la carne de vacuno importada sobre el total consumido ha pasado de ser un 1,26 % en 2012 a un 11,5% en 2017, asociado a un incremento de las importaciones de un 34% anual desde 2013. Cabe destacar que la carne de vacuno de Estados Unidos exportada a China cuenta con el precio más alto, ya que alcanza los 8,7 euros/kilo en carne congelada y los 16 euros/kilo en carne fresca, frente a los 3,8 y 9,8 euros el kilo, respectivamente, como precios medios de entrada de carne del resto del mundo.

El futuro para la carne importada en China es prometedor, en un contexto en el que el consumo continuará constituyéndose como principal motor de crecimiento, vinculado al desarrollo de las clases medias y al proceso de urbanización.

Sin embargo, se estima que la creciente profesionalización y concentración progresiva de la producción local impulsará el desarrollo de ésta, por lo que **la apuesta por la diferenciación en términos de calidad, marca o cortes selectos resultará esencial** para que el producto importado continúe teniendo un peso relativamente importante dentro de la cesta de la compra del consumidor chino.



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de las actividades / productos que conforman el sector estudiado

Código	Descripción
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada
• 020120	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
• 020130	Deshuesada
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada
• 020210	En canales o medias canales
• 020220	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
• 020230	Deshuesada

B.2. Tamaño del mercado

CONSUMO DE TERNERA

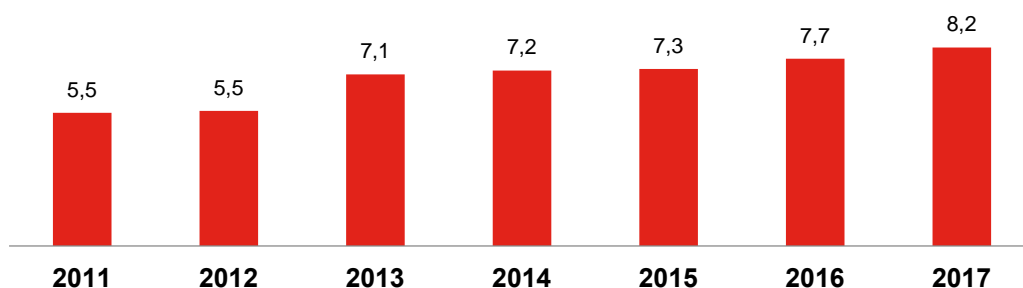
El total de la ternera consumida en 2017 ascendió a 8,2 millones de toneladas, con un crecimiento acumulado del 12% desde 2013; se espera que alcance los 10 millones en 2022.

Este comportamiento está vinculado, entre otros factores, al aumento de la renta per cápita, a la creciente tasa de urbanización y a la mayor propensión asociada a consumir proteínas animales. Además, la carne de vacuno se percibe como rica en valor nutricional, de gran calidad y exclusividad, con un alto nivel proteínico, baja en grasa y colesterol en comparación con la carne porcina.

Desde el punto de vista geográfico, el consumo de carne de vacuno se concentra en las ciudades más desarrolladas del país: Pekín, Shanghái, Cantón y Shenzhen, aunque lógicamente se encuentra distribuido con mayor o menor intensidad por todo el país, y de forma especialmente creciente en las ciudades TIER2 como Hangzhou, Nanjing, Tianjin, Chengdu, Chongqing o Wuhan.

CONSUMO DE CARNE DE VACUNO

(En millones de toneladas)



Fuente: USDA.

Se espera que en los próximos años el consumo de la carne de vacuno sea el que mayor crecimiento experimente entre los distintos tipos de carne. El consumo de carne de vacuno per cápita en China es de 6 kg al año, por debajo de la media mundial de 8,6 kg/año, o la de los países desarrollados, superior a 50 kg.



En este contexto, se espera que el alza del poder adquisitivo y la mejora en las condiciones de vida provoquen un aumento en la demanda de carne de vacuno.

Además, el consumo de carne se ve afectado por los cambios estacionales. Por regla general, las temperaturas bajas del invierno y la primavera llevan a un mayor consumo de productos cárnicos, mientras que las altas temperaturas del verano y el otoño reducen el consumo de carne. Este cambio estacional afecta a la demanda de carne de vacuno en varias provincias, en función de las temperaturas medias registradas a lo largo del año.

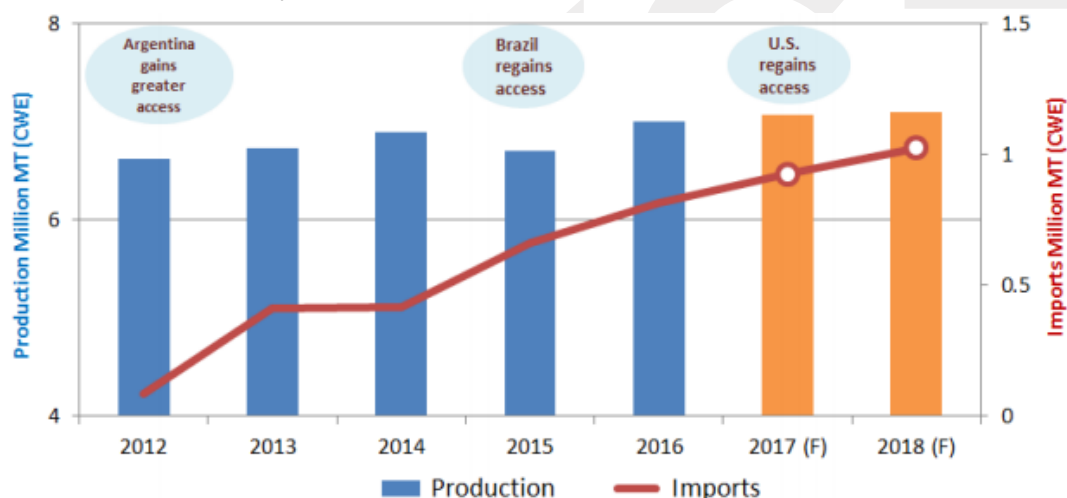
El precio de la carne de vacuno ha crecido durante la última década; en 2008 se produjo uno de los mayores incrementos por la sustitución de consumo de carne de porcino por vacuno ante el aumento de los precios de aquella. Los precios del vacuno subieron desde 2009 a 2014 y se mantuvieron relativamente estables en 2015. En 2018 el precio se ha situado en torno a los 63 yuanes (unos 8 euros) el kilo.

PRODUCCIÓN DE TERNERA EN CHINA

Los principales países productores de ganado del mundo cuentan con una gran cantidad de pastos, con unos recursos abundantes de piensos o con ambos; sin embargo, China tiene cantidades limitadas de estos recursos que se han visto afectadas por el exceso de pastoreo lo que ha producido la desertificación de parte de las zonas de pasto. Sus pastos se encuentran principalmente en las regiones de Mongolia Interior y Xinjiang. **La actividad de esta industria se concentra pues en las regiones de Mongolia Interior, Henan, Xinjiang, Sichuan y Yunnan.** Estas 5 provincias juntas generaron el 37,9% de los ingresos de la industria en 2017. Como se puede comprobar en el siguiente gráfico, la producción de ternera en China ha ido aumentando a un ritmo moderado en los últimos años, alcanzando en 2017 los 7,2 millones de toneladas de ternera.

PRODUCCIÓN E IMPORTACIONES DE CARNE DE VACUNO

(En millones de toneladas)



Fuente: USDA.

Además, aunque China produce una gran cantidad de cereales y paja cada año, la población y otras cabañas consumen la mayor parte, lo que reduce el volumen disponible para la alimentación del vacuno y limita su productividad. Para solucionar este problema, se recurre al pienso no tradicional (que incluye los tallos de los granos, las hojas de parra, tofu, piel de frutas y follaje de verduras), lo que genera ahorro de grano y reduce la contaminación del medio ambiente.

	2013	2014	2015	2016	2017	% Variación 2012/13	% Variación 2013/14	% Variación 2014/15	% Variación 2015/16	% Variación 2016/17
Ternera*	6,7	6,7	7	7	7,2	1,65	0	4	1,5	2,41

*en millones de toneladas.



COMPETENCIA

El nivel de concentración de la industria es bajo, se caracteriza por un gran número de operadores de pequeño y mediano tamaño y se ha mantenido relativamente estable durante los últimos cinco años debido al gran número de instalaciones familiares muy pequeñas. Estas granjas normalmente crían un pequeño número de cabezas de ternera (menos de cinco), con otros animales, y obtienen ingresos vendiendo los animales vivos o sus productos, como la leche. Sirva como cifra ilustrativa que un 95% de los ganaderos que crían ganado bovino en China son de pequeña escala con menos de 10 cabezas cada uno. Sin embargo, competidores a una escala mucho más grande han aparecido en la industria, lo que está generando una consolidación del mercado regional. A esto se le suma que hay ganaderos que dejaron sus granjas y se han mudado a zonas urbanas, lo que ha incentivado que las explotaciones más grandes expandan sus operaciones.

En 2017 el beneficio medio de la industria se estimó en un 9,6% del total de los ingresos, lo que supone un descenso con respecto a 2006, cuando alcanzaba un 15% del total. Aun así, hay que tener en cuenta que el margen de beneficio de la industria varía considerablemente entre granjas y regiones. El mayor descenso en la rentabilidad de la industria se produjo principalmente por el incremento del precio de las materias primas. Por ejemplo, el precio del maíz aumentó considerablemente debido al desarrollo de la industria de los biocombustibles en los países desarrollados; se desvió producción hacia usos alternativos a la alimentación animal. Además, las condiciones de demanda y oferta del mercado y las condiciones meteorológicas afectan a la rentabilidad de la industria cada año.

Debido al gran potencial de crecimiento del consumo en la carne de vacuno en el mercado chino, países como Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos han empezado a invertir en China para instalar granjas, proporcionan sementales y forman a técnicos locales. Algunas empresas extranjeras se encargan de la cría del ganado y del procesamiento de la carne de forma más intensiva.

IMPORTACIONES

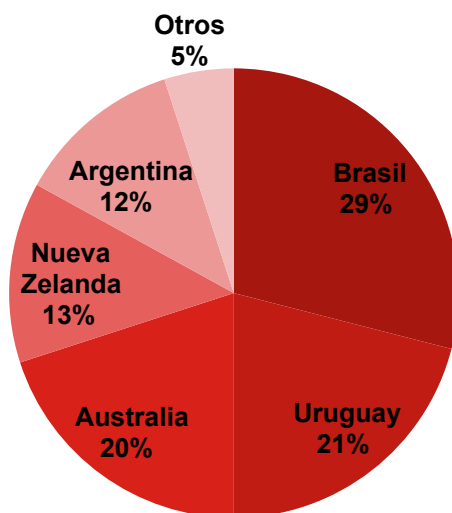
A fecha de publicación de este estudio, los países que pueden exportar **carne de vacuno congelada** a China son: Nueva Zelanda, Mongolia, Australia, Brasil, Estados Unidos, Namibia, Argentina, Sudáfrica, Costa Rica, Chile, Canadá, Uruguay y México. De Europa, pueden exportar: Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Francia y Bielorrusia. En cuanto a la **carne de vacuno fresca**, son tres sólo los países que pueden exportarla a China: Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos.

Existe una gran concentración de importación procedente de cinco países proveedores, dado que Nueva Zelanda, Argentina, Australia, Brasil y Uruguay representan más del 95% de la carne de vacuno que importa China. Asimismo, Estados Unidos ha vuelto a conseguir la entrada a China después de 14 años. En 2003 sus exportaciones de carne de vacuno a China fueron prohibidas tras descubrirse que una partida estaba infectada con encefalopatía espongiforme bovina (“enfermedad de las vacas locas”).

Por otro lado, **más del 90 % del vacuno que se compra en China es congelado y deshuesado, por lo que existe un nicho en carne fresca de alto valor**. Como se ha visto, sólo Australia (90%), Nueva Zelanda (7%) y Estados Unidos (3%) pueden exportar carne fresca, lo que les permite a estos tres países conseguir una posición de carne de calidad en el país. Las carnes de vacuno de Australia y Estados Unidos son las que se consideran de mayor calidad entre los consumidores chinos. En 2017 el precio medio de la carne congelada se situó en 3,8 euros el kilo (el 99% de las importaciones) y el de la carne fresca refrigerada en 9,9 euros el kilo.



CUOTA DE MERCADO DE LOS PAÍSES EXPORTADORES DE CARNE DE VACUNO CONGELADA EN VALOR EN 2017



IMPORTACIONES DE CARNE DE VACUNO CONGELADA 2015-2017

(valor en euros)

Artículo: 0202, carne de animales de la especie bovina, congelada							
Año de calendario: 2015 - 2017							
País Socio	Euros			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
Mundo	2.051.904.417	2.225.338.628	2.646.114.865	100,00	100,00	100,00	18,91
Brasil	260.417.596	694.234.535	771.213.687	12,69	31,20	29,15	11,09
Uruguay	442.072.486	475.003.745	566.728.323	21,54	21,35	21,42	19,31
Australia	670.677.518	454.431.859	524.889.282	32,69	20,42	19,84	15,50
Nueva Zelanda	324.337.816	296.383.582	341.051.369	15,81	13,32	12,89	15,07
Argentina	185.523.539	206.407.825	324.322.004	9,04	9,28	12,26	57,13
Canadá	157.170.794	81.504.354	71.021.457	7,66	3,66	2,68	- 12,86
Estados Unidos	8.784	27.837	16.902.848	0,00	0,00	0,64	∞
Costa Rica	10.388.193	7.979.308	13.115.405	0,51	0,36	0,50	64,37
Chile	1.305.139	8.659.527	12.916.370	0,06	0,39	0,49	49,16
Sudáfrica	-	-	3.645.332	0,00	0,00	0,14	0,00
México	-	-	179.064	0,00	0,00	0,01	0,00
Ucrania	-	-	121.295	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	2.551	491.011	8.430	0,00	0,02	0,00	- 98,28
Mongolia	-	107.790	-	0,00	0,00	0,00	- 100,00

Fuente: Aduana de China.



IMPORTACIONES DE CARNE DE VACUNO CONGELADA EN CANTIDAD 2015-2017

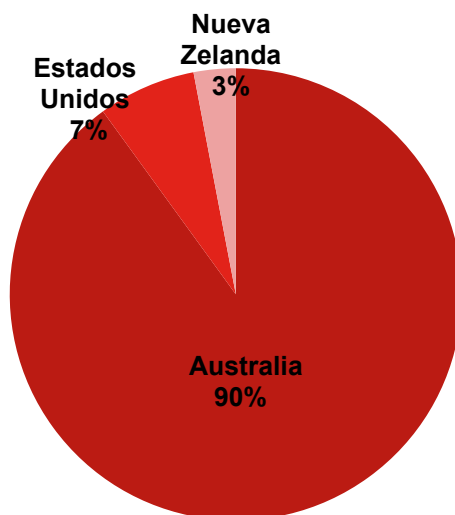
(en toneladas)

Artículo: 0202, carne de animales de la especie bovina, congelada							
Año de calendario: 2015 - 2017							
País Socio	Cantidad			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
Mundo	467.143	573.216	688.557	100,00	100,00	100,00	20,12
Brasil	56.429	171.157	197.565	12,08	29,86	28,69	15,43
Uruguay	123.206	155.441	195.874	26,37	27,12	28,45	26,01
Australia	149.245	104.078	109.868	31,95	18,16	15,96	5,56
Argentina	42.688	51.957	86.334	9,14	9,06	12,54	66,17
Nueva Zelanda	70.266	72.052	79.107	15,04	12,57	11,49	9,79
Canadá	23.125	13.588	8.977	4,95	2,37	1,30	- 33,94
Chile	238	2.594	4.113	0,05	0,45	0,60	58,51
Costa Rica	1.945	2.160	3.754	0,42	0,38	0,55	73,81
Estados Unidos	1	4	1.937	0,00	0,00	0,28	∞
Sudáfrica	-	-	967	0,00	0,00	0,14	0,00
México	-	-	33	0,00	0,00	0,00	0,00
Ucrania	-	-	27	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	-	104	2	0,00	0,02	0,00	- 98,06
Mongolia	-	64	-	0,00	0,01	0,00	- 100,00

Fuente: Aduana de China.

CUOTA DE MERCADO DE LOS PAÍSES EXPORTADORES DE CARNE DE VACUNO REFRIGERADA EN 2017

(en valor)





IMPORTACIONES DE CARNE DE VACUNO FRESCA 2015-2017

(Valor en euros)

Artículo: 0201, carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada							
Año calendario: 2015 - 2017							
País Socio	Euros			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
El Mundo	44.961.725	51.763.824	64.604.157	100,00	100,00	100,00	24,81
Australia	44.961.725	51.763.824	58.161.897	100,00	100,00	90,03	12,36
Estados Unidos	0	0	4.287.725	0,00	0,00	6,64	0,00
Nueva Zelanda	0	0	2.154.535	0,00	0,00	3,33	0,00

Fuente: Aduana de China.

IMPORTACIONES DE CARNE DE VACUNO FRESCA 2015-2017 (en toneladas)

Artículo: 0201, carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada							
Año calendario: 2015 - 2017							
País Socio	Cantidad			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
El Mundo	6.692	6.833	6.558	100,00	100,00	100,00	- 4,03
Australia	6.692	6.833	5.912	100,00	100,00	90,14	- 13,49
Estados Unidos	0	0	379	0,00	0,00	5,77	0,00
Nueva Zelanda	0	0	268	0,00	0,00	4,09	0,00

Fuente: Aduana de China.

C. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

- **El futuro para la carne importada en China es prometedor**, en un contexto en el que el consumo continuará constituyéndose como principal motor de crecimiento, vinculado al desarrollo de las clases medias y al proceso de urbanización. Además, se espera que la renta crezca de forma muy significativa en ciudades TIER 2 y 3 y zonas rurales del interior de China. Un aspecto clave para garantizar la consolidación del consumo de vacuno en estas áreas será el desarrollo de una **logística de frío** fiable que permita mantener la cadena desde las zonas de producción o importación hasta el consumidor final.
- **La población china tiene la percepción de que la carne importada es segura** y tiene mejor sabor que la local.
- **La producción doméstica de carne de vacuno es muy relevante, pero al estar aún atomizada no será capaz de satisfacer la demanda local** que se espera que crezca hasta los 10 millones de toneladas en 2022. Esto implica que con toda probabilidad las importaciones seguirán creciendo en los próximos años.
- **Sin embargo, la apuesta por la diferenciación resulta crucial frente al desarrollo futuro de la industria local**, promocionando la imagen de alta calidad de la carne, destacando atributos como su origen ecológico, la calidad del entorno y la alimentación animal, beneficios para la salud o el cuidado en la cría de los animales, entre otros aspectos. **La apuesta por la diferenciación en términos de calidad, marca o cortes selectos resultará esencial** para que el producto importado continúe teniendo un peso relativamente importante en la cesta de la compra del consumidor chino.
- **La seguridad y la trazabilidad de los productos son altamente relevantes en China**; por ello, empresas australianas han invertido en el *blockchain* de la carne de vacuno, desde la cría hasta llegar al consumidor final. A través de esta tecnología, los consumidores chinos podrán escanear con sus dispositivos móviles el código QR del empaquetado del producto para asegurarse de que la carne que

compran viene de una granja determinada, con unas características específicas. El primer envío se realizará a Shanghái durante el mes de diciembre de este año 2018.

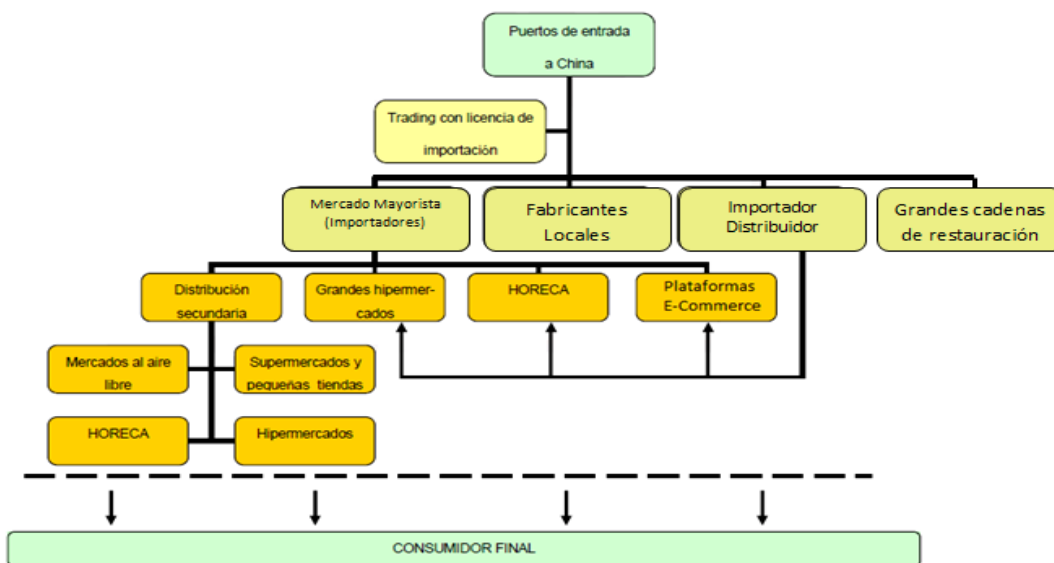
- **Cabe destacar la oportunidad que ofrecen las plataformas de comercio electrónico, en especial de carne premium importada**, dado que permiten un acceso más sencillo a los consumidores en todo el país y están a precios más asequibles. Estas plataformas están, además, haciendo inversiones muy significativas para favorecer el desarrollo de la **logística de frío** en China, de modo que no solo la grandes ciudades TIER1, sino también el resto puedan tener acceso a productos frescos y refrigerados en buenas condiciones de consumo.

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Distribución

Los canales de distribución de la carne en China están sufriendo una gran transformación con la entrada en escena de las grandes plataformas de comercio electrónico, tanto de B2B como de B2C. El proceso de distribución en China puede variar mucho dependiendo de si se trata de carne importada o producida localmente, aunque el esquema es muy similar y muchas veces coincidente. A continuación se muestra un esquema de la estructura de distribución más común para las partidas de carne congelada, que representan el grueso de las importaciones de carne de vacuno.

ESQUEMA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA CARNE IMPORTADA DE TERNERA



Fuente: elaboración propia.

Actualmente 2.830 empresas chinas pueden importar productos cárnicos a China, con un cupo cada uno de ellas. Este listado se encuentra disponible en la General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China (AQSIQ)¹. Esta información también se encuentra disponible clasificada por provincias².

¹ Página web General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China: <http://jckspaqj.aqsiq.gov.cn/xz/spxz/>

² Página web AQSIQ: <http://www.aqsiqchina.com/meat/mingdan.asp>



Los principales distribuidores que se encuentran en un primer nivel son:

- **Importadores agrupados en mercados mayoristas**, donde se distribuye la carne a grandes establecimientos minoristas (hipermercados y supermercados) o al canal HORECA y al circuito de distribución secundario, a través de los cuales la carne llega al consumidor principalmente a través de los mercados tradicionales, supermercados y restaurantes locales.
- **Grandes empresas cárnicas chinas**, que actuarían como distribuidores que buscan ampliar su cartera de productos o encontrar en la carne importada una solución a la escasez de la producción local. Ejemplos: COFCO, Shineway o Yurun.
- **Importadores independientes que abastecen a restaurantes y a cadenas chinas**. Cuentan con su propia cadena de contactos y clientes. En este grupo se incluyen los importadores específicos de productos importados, orientados principalmente a un mercado de calidad: canal HORECA (grandes cadenas de hoteles y restaurantes), y supermercados especializados en productos importados. Debido al tamaño relativo de los distribuidores en comparación con las grandes cadenas de alimentación, la capacidad de negociación del distribuidor es reducida.
- **Importaciones directas realizadas por grandes cadenas de restauración** como, por ejemplo, cadenas de restaurantes chinos en forma de franquicia que buscan reducir sus costes negociando directamente con los exportadores.
- **Canal de distribución Premium**: principalmente dominado por el producto australiano, aunque poco a poco comienzan a penetrar productos de otros países como EE. UU., Canadá o Nueva Zelanda, y está destinado a restaurantes de segmento alto y al *retail gourmet* (*online* y *offline*).

Desarrollar sistemas de distribución propios es altamente arriesgado y complejo, y en muchas ocasiones se ha demostrado que es económicamente ineficiente; por lo que muchas cadenas han desistido en su intento de centralizar la distribución de sus productos. Como siempre, existen excepciones a esta regla: la cadena alemana Metro creó una compañía paralela para la distribución de productos importados, la cual a su vez abastece a otras grandes cadenas en diferentes ciudades; o empresas integradas verticalmente como Brightfood.

D.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En la actualidad, España todavía no puede exportar carne de vacuno a China. Para ello, es necesario que se produzca la **firma de un protocolo** entre la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China (AQSIQ) y el Gobierno español. En el futuro protocolo aparecerán los productos bovinos que se podrán exportar y se recogerán los **requisitos veterinarios y sanitarios** establecidos para la exportación de estos productos.

• PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE PROTOCOLOS

1. El país exportador somete a AQSIQ una solicitud oficial para la exportación de productos cárnicos.
2. El país exportador suministra la documentación técnica correspondiente en el MSF (Medidas Sanitarias y Fitosanitarias) del sistema de control e inspección (véase esto en detalle en: <http://www.cnca.gov.cn/cnca/extra/xzzq/00033.pdf>).
3. Si la documentación es aceptada, las autoridades chinas llevan a cabo análisis de riesgos y la evaluación del país exportador mediante el envío de una delegación de expertos para efectuar investigaciones *in situ*.
4. Ambos países inician un diálogo bilateral sanitario y fitosanitario de alto nivel para negociar el texto del Protocolo sobre los requisitos veterinarios y sanitarios para la carne que se exporta a China, así como el formato del Certificado Sanitario de Exportación



• CONTENIDO DE LOS PROTOCOLOS

Los protocolos tienen un contenido estándar. He aquí un resumen de las disposiciones más comunes:

- Reglamentos de gestión y procedimientos que afectan a las plantas de procesamiento de carne y cámaras frigoríficas, el cumplimiento del sistema de control con los requisitos del protocolo para los productos destinados a la exportación a China.
- Confirmación oficial de que el país exportador es una zona libre de epizootia.
- Garantía de la trazabilidad de los productos.
- Registro de instalaciones de exportadores.
- Funciones que se llevarán a cabo por veterinarios oficiales identificados en el país exportador.
- Condiciones de embalaje, etiquetado y marcas
- Condiciones de transporte, almacenamiento y manipulación de la carne (temperatura de almacenaje).
- Datos del certificado sanitario de exportación de cada contenedor.
- Gestión de riesgos: Envío a AQSIQ de información sobre cualquier episodio infeccioso o contagioso y suspensión inmediata de las exportaciones. Las autoridades del país de exportación tienen que trabajar en estrecha colaboración con la AQSIQ para reanudar las exportaciones de los productos afectados.

D.3. Ferias

CHINA INTERNATIONAL MEAT INDUSTRY EXHIBITION (CIMIE)

Ciudad: Qingdao

Última edición: 20-22 de septiembre, 2018 (próxima: Sep. 2019)

Página web: <http://www.cimie.com/en/>

FMA CHINA - The Exhibition and Safety & Quality Forum of China International Food, Meat and Aquatic Product

Ciudad: Shanghái

Última edición: 14-16 de mayo de 2018 (próxima: 11-13 de junio de 2019)

Página web: <http://www.fmachina.cn/expo/en/>

FOOD AND HOTEL

Ciudad: Shanghái

Última edición: 13-15 de noviembre de 2018 (próxima: 12-14 de noviembre de 2019)

Página web: <http://www.fhcchina.com/en/index.asp>

MEAT EXPO CHINA

Ciudad: Changsha

Última edición: 13-16 septiembre de 2018 (próxima: septiembre de 2019)

Página web: <http://www.meatexpochina.com/>

SIAL CHINA

Ciudad: Shanghái

Última edición: 17-19 de mayo de 2018 (próxima: 14-16 de mayo de 2019)

Shanghai New International Centre

Página web: <http://www.sialchina.com/>



E. INFORMACIÓN ADICIONAL

Fuentes documentales

- Aduana de China
- Asian Agribusiness Consulting
- Euromonitor
- General Administration Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
- Ibis World
- IHS Market
- Instituto de Estadística de China
- Instituto de Promoción de Carnes Vacunas de Argentina (IPCVA)
- Provacuno
- Rabobank
- USDA

ICEX

F. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en China.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de China, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Anfu Road, 198-208
Shanghái 200031 – China
Teléfono: +86 2162172620
Email: shanghai@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Isidro Flores Pérez

Oficina Económica y Comercial
de España en Shanghái
shanghai@comercio.mineco.es
Fecha: 12/12/2018

NIPO: 060-18-043-3

www.icex.es



FICHAS SECTOR CHINA



ICEX España
Exportación
e Inversiones